

宝洁等大公司提供大数据服务。

2015年，石忠民将索答科技的大数据业务卖给了一家新三板企业，获取了资金，并将全部精力转入了AI人工智能。

虽然看起来石忠民和他的索答科技做了许多发展方向上的转变，但是核心没有变，就是基于搜索引擎功能的商业呈现方式。

2016年12月上线的“一找答案引擎”APP也是如此。

用户通过语音或文字输入，即可马上获得非常精准的答案，而不是像传统的搜索引擎那样一搜一大堆。这是全球首个商业化的答案引擎，石忠民用一句话概括了一找APP的精髓——“唯一的标准，就是用户需要什么，我们就给什么。”

支持这一苛刻标准的，是索答研发的深度语义分析系统，它涉及到一系列自然语言处理(NLP, Natural Language Processing)技术，可以从大量、冗余、非结构化或结构化的数据中，准确作出情感分析、趋势分析、地域分析、关系分析等，让计算机读懂自然语言，将散落在大量网页上的相关信息去粗取精，提供给用户有价值的信息。

“所有人工智能，包括最新的，都不是真正模拟人的思维过程，我们要做的是，让机器理解人类语言。”石忠民说。

而汲取了以前“贪多嚼不烂”的教训之后，石忠民也选择在智能家居中一个家庭用户多频次、刚需的场景中展现自己的技术实力——厨房中的智能化应用。

目前在智能厨房领域已有“战果”落地，先后为欧派、志邦、海尔、尚品宅配等行业龙头企业提供橱柜和厨电的嵌入式智能产品。达到了全语音，零触控的技术水平。用户可以完全凭借日常生活语言控制厨电，例如当用户说“煎蛋糊了”，索答“厨房智能生活中心”就会发出指令，让油烟机抽风加大，煤气灶火力减少；同时这一系统还能帮助用户直接通过声音操控获取各种娱乐信息，通过嵌在橱柜上的屏幕与音响设备来看做菜视频、听音乐、看视频等等。■

权威的政府声音，
新鲜的政务资讯，
为您及时送达；
便捷有效的民生服务信息，
多姿多彩的黄埔风土人情，
在此与您分享；
走近从“心”开始，
我们致力于做有温度的政府官微。
欢迎做客，

“广州黄埔发布”

